



SATIS GROUP

Hospitality Development & Travel Services Group

Hospitality Development • Hotel Operations • Brand Building • Travel Services

OPENING STATEMENT

We create places to stay, stories to remember, and journeys worth returning to.

Satis Group là tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực phát triển hospitality và dịch vụ du lịch, tập trung xây dựng thương hiệu lưu trú, vận hành điểm đến và thiết kế những hành trình trải nghiệm có giá trị dài hạn.

Chúng tôi tin rằng một điểm đến không chỉ được tạo nên bởi vị trí hay công trình, mà bởi cách nơi đó được định vị, vận hành, kể câu chuyện và kết nối với con người.

Thông qua hospitality development và travel services, Satis Group biến những tài sản, địa điểm và cơ hội thị trường thành những sản phẩm lưu trú có bản sắc, những trải nghiệm du lịch có chiều sâu và những giá trị có thể phát triển bền vững theo thời gian.



SATIS GROUP

Hospitality Development & Travel Services Group

WHO WE ARE

A group built at
the intersection of
hospitality, travel
and destination
value.

Satis Group phát triển và vận hành các thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ trong lĩnh vực hospitality và travel.

Chúng tôi không tiếp cận khách sạn chỉ như một tài sản lưu trú, cũng không nhìn du lịch đơn thuần là một dịch vụ đặt tour. Với Satis, hospitality là nền tảng tạo nên nơi chốn, tiêu chuẩn dịch vụ và cảm xúc lưu trú. Travel là cách mở rộng hành trình, kết nối khách hàng với điểm đến và tạo thêm lý do để họ quay trở lại.

Từ phát triển thương hiệu khách sạn, định vị concept, setup vận hành, quản lý lưu trú đến thiết kế hành trình trải nghiệm Satis Group xây dựng một hệ sinh thái nơi hospitality và travel bổ trợ cho nhau.



SATIS GROUP

Hospitality Development & Travel Services Group

OUR BELIEF

Hospitality gives a place its soul. Travel brings people to that soul.

01

Một khách sạn tốt không chỉ bán phòng.
Một hành trình du lịch tốt không chỉ bán
lịch trình.

02

Giá trị thật sự nằm ở trải nghiệm tổng thể:
khách đến vì một lý do, ở lại vì cảm xúc và
quay trở lại vì họ tìm thấy sự kết nối với
nơi đó.

03

Satis Group phát triển hospitality để tạo
nên những điểm lưu trú có bản sắc. Đồng
thời, chúng tôi phát triển travel services
nhằm kết nối các điểm lưu trú ấy với hành
trình, văn hóa địa phương, trải nghiệm
bản địa và nhu cầu thực tế của khách
hàng.

Đó là cách chúng tôi tạo ra giá trị dài hạn
cho thương hiệu, tài sản và điểm đến.



SATIS GROUP

Hospitality Development & Travel Services Group

WHO WE ARE

We develop hospitality brands and connect them with travel demand.

Satis Group tập trung vào bốn nhóm năng lực cốt lõi:



- 01. Hospitality Development**
Phát triển concept, định vị sản phẩm, xây dựng mô hình kinh doanh khách sạn và định hình trải nghiệm lưu trú một cách nhất quán, khác biệt.



- 02. Brand Development**
Xây dựng các thương hiệu hospitality có bản sắc riêng, câu chuyện thương hiệu rõ ràng, khả năng nhận diện cao và vị thế cạnh tranh bền vững trên thị trường.



- 03. Hotel Operations**
Thiết lập, vận hành và tối ưu hóa hoạt động lưu trú theo các tiêu chuẩn thực tiễn, đảm bảo hiệu quả vận hành, chất lượng dịch vụ và khả năng mở rộng trong tương lai.



- 03. Hotel Operations**
Thiết lập, vận hành và tối ưu hóa hoạt động lưu trú theo các tiêu chuẩn thực tiễn, đảm bảo hiệu quả vận hành, chất lượng dịch vụ và khả năng mở rộng trong tương lai.



OUR INTEGRATED MODEL

From stay to journey. From property to destination.



Mô hình của Satis Group không dừng lại ở việc tạo ra một nơi để lưu trú.



WHY HOSPITALITY + TRAVEL

Because today’s guests do not only book rooms. They seek meaningful journeys.

Khách hàng ngày nay không chỉ tìm một nơi để ngủ. Họ tìm sự thuận tiện, cảm xúc, trải nghiệm địa phương, sự an tâm và một câu chuyện phù hợp với nhu cầu của mình.



VỚI KHÁCH ĐÔ THỊ
đó có thể là một nơi lưu trú yên tĩnh, riêng tư và thuận tiện.



VỚI KHÁCH NGHỈ DƯỠNG
đó có thể là nhịp sống chậm, thiên nhiên và cảm giác được chăm sóc.



VỚI KHÁCH GIA ĐÌNH
đó có thể là sự an toàn, thoải mái và những trải nghiệm để chia sẻ cùng nhau.



VỚI KHÁCH QUỐC TẾ
đó có thể là sự kết nối đáng tin cậy với điểm đến.



Vì vậy, Satis Group kết hợp hospitality và travel để không chỉ tạo ra sản phẩm lưu trú, mà còn tạo ra hành trình hoàn chỉnh hơn cho khách hàng.





OUR HOSPITALITY PLATFORM

Amana Hotel Group is our hospitality
development and operating platform.



01

AIRPORT STAY

Amana Hotel Group là nền tảng phát triển, vận hành và chứng minh năng lực hospitality của Satis Group.



02

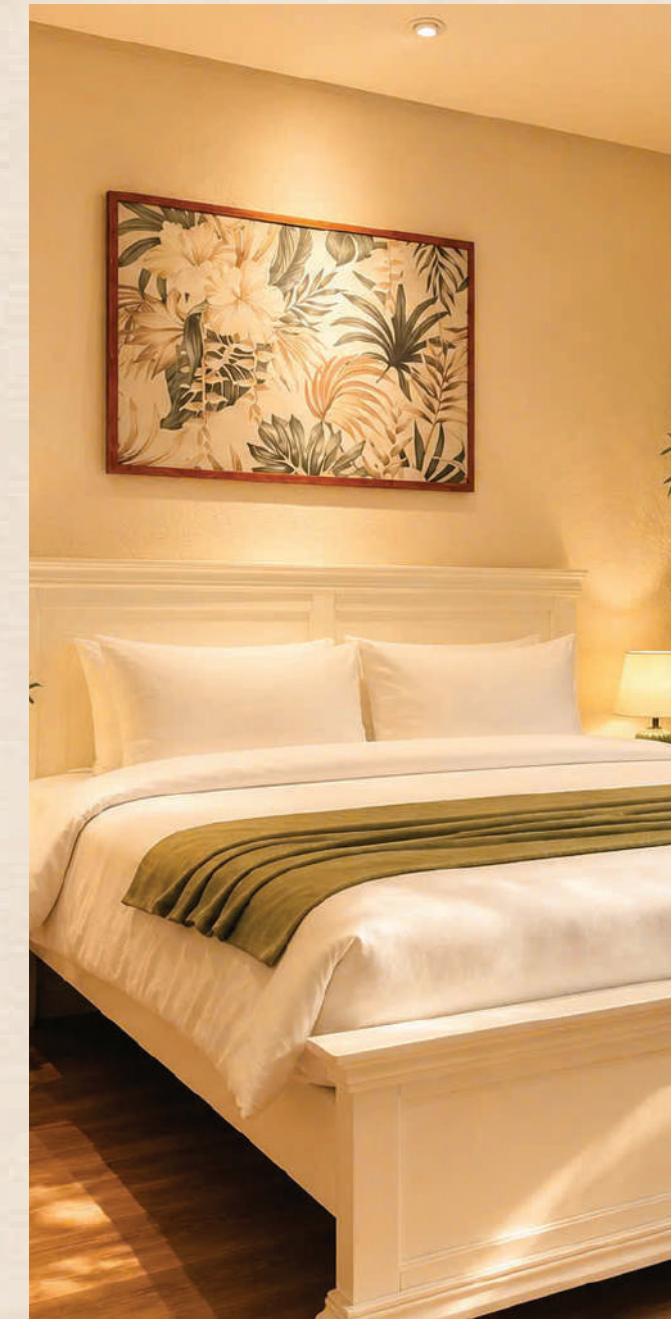
URBAN
SERVICED HOTEL



03

BOUTIQUE
CITY RESIDENCE

Thông qua Amana, chúng tôi phát triển nhiều mô hình lưu trú khác nhau, từ airport stay, urban serviced hotel, boutique city residence, contemporary urban retreat đến coastal boutique hotel.



04

CONTEMPORARY
URBAN RETREAT

Mỗi khách sạn Amana không chỉ là một điểm lưu trú riêng lẻ, mà còn là một case study về cách Satis Group tiếp cận thị trường, định vị sản phẩm, phát triển concept, thiết lập vận hành và tạo ra trải nghiệm phù hợp với từng nhóm khách hàng.



05

COASTAL
BOUTIQUE HOTEL

Amana Hotel Group — More than just a stay



AMANA HOTEL GROUP POSITIONING

A boutique hospitality platform built for distinctive stays and operational discipline.



Amana Hotel Group phát triển các sản phẩm lưu trú có bản sắc, vận hành được và tạo giá trị dài hạn.

Thay vì xây dựng khách sạn theo một công thức giống nhau, Amana tiếp cận mỗi tài sản dựa trên vị trí, nhóm khách hàng, tiềm năng thị trường và cảm xúc mà nơi đó có thể tạo ra.

Amana không chỉ theo đuổi thiết kế đẹp.

Amana theo đuổi sự phù hợp giữa concept, trải nghiệm, vận hành và hiệu quả kinh doanh.

Đây là lý do Amana trở thành case study quan trọng trong hệ sinh thái Satis Group: một nền tảng chứng minh rằng hospitality chỉ thực sự có giá trị khi được phát triển có chiến lược và vận hành có kỷ luật.



Concept Fit



Guest Experience



Operational Discipline



Long-term Value



AMANA BRAND DNA

Quiet Luxury · Distinctive Design · Heartfelt Service
Operational Discipline · Long-term Value

Amana Hotel Group được xây dựng trên năm lớp giá trị cốt lõi:



Quiet Luxury

*Sự tinh tế không phô trương,
tạo cảm giác thoải mái,
riêng tư và có gu.*



Distinctive Design

*Thiết kế có bản sắc,
phù hợp với từng địa điểm
và từng nhóm khách hàng.*



Heartfelt Service

*Dịch vụ chân thành,
gần gũi và tạo cảm giác
được chăm sóc.*



Operational Discipline

*Vận hành thực tế,
kiểm soát được chất lượng
và hiệu quả kinh doanh.*



Long-term Value

*Xây dựng tài sản hospitality
có khả năng tích lũy
giá trị theo thời gian.*



AMANA BRAND ARCHITECTURE

One hospitality platform. Multiple market expressions.

Amana Hotel Group được phát triển theo nhiều dòng sản phẩm để phù hợp với từng thị trường, từng vị trí và từng nhóm khách hàng.



01

Amana Heritage

Iconic Boutique Hospitality

Dòng sản phẩm cao nhất, dành cho những công trình có giá trị biểu tượng, chiều sâu văn hóa và trải nghiệm đặc biệt.



02

Amana Signature

Upper Boutique / Lifestyle Hotel

Dòng sản phẩm cao cấp, có thiết kế nổi bật, dịch vụ chần chu và định vị dành cho khách hàng có gu.



03

Amana Boutique

Design-led Boutique Hotel

Dòng sản phẩm boutique cốt lõi, tập trung vào thiết kế, cảm xúc lưu trú và trải nghiệm khác biệt.



04

Amana Living

Smart Urban Stay

Dòng sản phẩm entry lifestyle, gọn, hiệu quả, thuận tiện và dễ tiếp cận.

CURRENT COLLECTION OVERVIEW



OA collection of hospitality case studies across different guest needs.

Danh mục Amana hiện tại thể hiện khả năng phát triển nhiều mô hình hospitality khác nhau trong cùng một hệ thương hiệu.



AIRPORT HOSPITALITY

Amana Airport /
Amana Hồng Hà

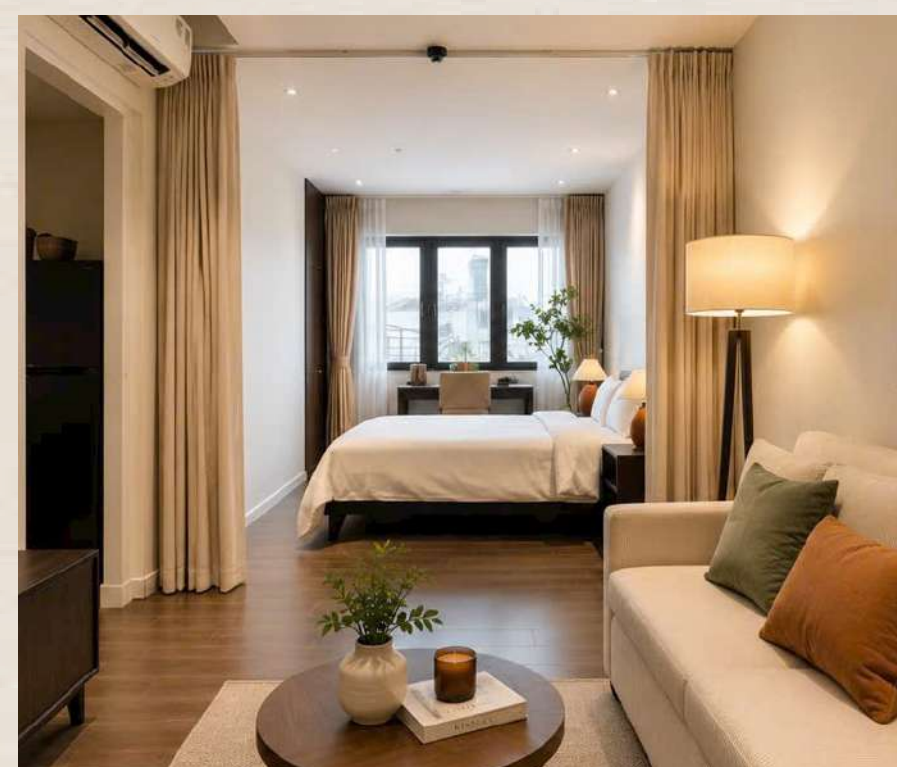


Tập trung vào sự thuận tiện,
nghỉ ngơi nhanh,
check-in/check-out hiệu quả
và cảm giác an tâm gần sân bay.



URBAN SERVICED STAY

Amana Nguyễn Cảnh Chân /
Amana Phan Xích Long



Tập trung vào sự thân thiện,
sạch sẽ, tiện nghi,
nhu cầu lưu trú dài ngày và
trải nghiệm đô thị tinh gọn.



BOUTIQUE CITY RETREAT

Amana Võ Thị Sáu –
Amana Trần Quốc Thảo



Tập trung vào sự yên tĩnh,
riêng tư, thẩm mỹ, cảm xúc
boutique và trải nghiệm
Sài Gòn chậm hơn.



CONTEMPORARY URBAN HOTEL

Amana Trần Nãi –
Amana Thân Văn Nhiếp



Tập trung vào thiết kế hiện đại,
sự thoải mái, không gian ban công
thoáng và nhu cầu
business-lifestyle.



TOURISM BASED BOUTIQUE HOTEL

Amana Phan Thiết



Tập trung vào thành phố du lịch,
khách gia đình và tinh thần
nghỉ dưỡng gần gũi.
Tối ưu chi phí và đẩy mạnh
doanh thu.

DIFFERENT NEEDS • DIFFERENT EXPERIENCES • ONE AMANA STANDARD

CASE STUDY 01

AMANA AIRPORT

Smart Calm Airport Stay

Amana Airport được phát triển cho nhóm khách cần sự thuận tiện, nhanh chóng và đáng tin cậy gần sân bay.

Trong bối cảnh airport hotel thường bị nhìn nhận như một điểm dừng tạm thời, Amana Airport tập trung vào cảm giác nghỉ ngơi thật sự: phòng sạch, giấc ngủ tốt, quy trình đơn giản, check-in/check-out nhanh và dịch vụ rõ ràng.



HOSPITALITY FOCUS

Restful sleep · Fast check-in/out · Clean setup ·
Airport access · Calm atmosphere



TRAVEL CONNECTION

Phù hợp với khách transit, khách công tác, khách bay sớm, khách đến muộn và các hành trình cần sự an tâm trước.



KEY INSIGHT

Amana Airport không bán sự sang trọng phức tạp. Nó bán sự nhẹ nhõm, thuận tiện và cảm giác được nghỉ ngơi đúng lúc.



AMANA
HOTEL GROUP



5-10 phút
đến sân bay



Check-in/out
nhanh chóng



Phòng nghỉ
sạch & thoải mái



Dịch vụ rõ ràng,
hỗ trợ tận tâm

*Calm moments.
Clear journeys.*





AMANA VÕ THỊ SÁU / AMANA TRẦN QUỐC THẢO

Hidden Intimate Boutique

Amana Võ Thị Sáu và Amana Trần Quốc Thảo đại diện cho mô hình boutique city residence nằm trong những khu vực đô thị có chiều sâu, phù hợp với khách tìm kiếm sự riêng tư, yên tĩnh và cảm xúc lưu trú thân mật.

Thay vì tạo ra một khách sạn ồn ào ở trung tâm, mô hình này tập trung vào cảm giác ẩn mình giữa thành phố: ánh sáng ấm, không gian vừa đủ, dịch vụ gần gũi và trải nghiệm Sài Gòn nhẹ nhàng hơn.



HOSPITALITY FOCUS

Quiet neighborhood · Intimate lighting · Emotional comfort
·Personal stay · Slow Saigon



TRAVEL CONNECTION

Phù hợp với khách muốn khám phá thành phố theo cách chậm hơn, gần hơn với đời sống địa phương, thay vì chỉ di chuyển giữa các điểm du lịch phổ biến.



KEY INSIGHT

Giá trị của boutique hospitality không nằm ở quy mô lớn, mà nằm ở cảm giác riêng tư, có gu và đáng nhớ.

“ Private stays. Slow city rhythm ”



AMANA TRẦN NÃO / AMANA THÂN VĂN NHIẾP

Contemporary Urban Retreat



Amana Trần Nãi và Amana Thân Văn Nhiếp thể hiện hướng phát triển contemporary urban retreat cho nhóm khách đô thị hiện đại.

Mô hình này kết hợp sự tiện nghi của khách sạn thành phố với cảm giác thư giãn của một nơi ở có thiết kế. Không gian được định hướng theo tinh thần hiện đại, ấm, sạch, dễ sử dụng và phù hợp với khách công tác, khách lifestyle, cặp đôi hoặc khách muốn một điểm dừng thoải mái trong thành phố.



HOSPITALITY FOCUS

Modern comfort · Clean design · Balcony/pool experience · Business-lifestyle · Warm contemporary mood



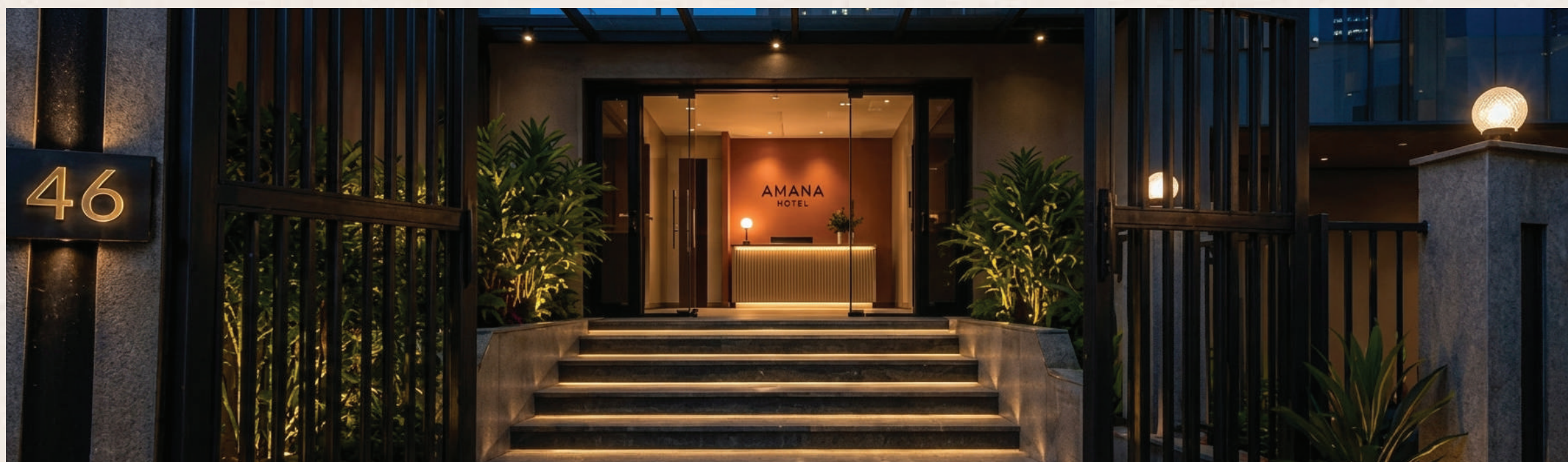
TRAVEL CONNECTION

Phù hợp với khách đến TP.HCM để làm việc, gặp gỡ, nghỉ ngắn ngày hoặc kết hợp công việc với trải nghiệm đô thị. di chuyển giữa



KEY INSIGHT

Urban hospitality không cần phải lạnh và công nghiệp. Nó có thể hiện đại, hiệu quả nhưng vẫn ấm áp và có cảm xúc. nhờ.



Modern city stays. Warm urban retreat.



CASE STUDY 04

AMANA PHAN THIẾT

Coastal Slow-Living Boutique

Amana Phan Thiết là case study về mô hình coastal boutique hotel, nơi hospitality được phát triển dựa trên nhịp sống ven biển, ánh sáng tự nhiên, sự thoải mái và tinh thần nghỉ dưỡng gần gũi.

Dự án không định vị theo hướng luxury xa cách, mà tập trung vào trải nghiệm dễ tiếp cận, thân thiện, phù hợp với gia đình, nhóm bạn và khách muốn nghỉ ngơi trong một không gian nhẹ nhàng.



HOSPITALITY FOCUS

Coastal calmness · Airy daylight · Family-friendly stay · Relaxed hospitality · Warm service



TRAVEL CONNECTION

Là điểm lưu trú có thể kết nối với hành trình khám phá Phan Thiết, ẩm thực địa phương, biển, văn hóa bản địa và các trải nghiệm nghỉ dưỡng gần ngày.



KEY INSIGHT

Một khách sạn ven biển tốt không chỉ bán phòng gần biển. Nó bán cảm giác chậm lại, dễ chịu và được chăm sóc trong suốt hành trình nghỉ dưỡng.

“ *Slow coastal stays. Easy, warm, restorative.* ”



CASE STUDY 05

AMANA PHAN XÍCH LONG / AMANA HỒNG HÀ /
AMANA NGUYỄN CẢNH CHÂN

Refined Urban Hotel

Amana Phan Xích Long, Amana Hồng Hà và Amana Nguyễn Cảnh Chân đại diện cho mô hình refined urban hotel / urban serviced stay, phục vụ nhu cầu lưu trú thực tế trong đô thị.

Mô hình này tập trung vào sự riêng tư, tiện nghi, tính linh hoạt và khả năng đáp ứng nhiều nhóm khách: khách công tác, khách ở dài ngày, khách du lịch, khách làm việc từ xa hoặc khách cần một nơi lưu trú ổn



HOSPITALITY FOCUS

Privacy · Comfort · Long-stay convenience · Workcation
· Refined urban function



TRAVEL CONNECTION

Phù hợp với xu hướng du lịch đô thị, lưu trú linh hoạt, công tác kết hợp nghỉ ngơi và nhu cầu sống tạm thời tại các khu vực trung tâm.



KEY INSIGHT

Không phải mọi khách sạn đô thị đều cần trở thành điểm check-in. Một số mô hình tạo giá trị bằng sự tiện lợi, riêng tư và khả năng phục vụ nhu cầu lưu trú thật sự.



Current Presence

Dấu ấn hiện tại

AMANA HOTEL GROUP



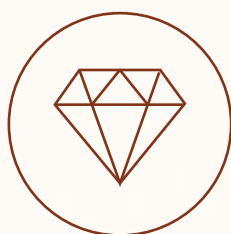
Amana Living

- 📍 Amana Living Hồng Hà: 15/5 Hồng Hà, P. Tân Sơn Hòa, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0906.076.077
- 📍 Amana Living Phan Xích Long: 212 Phan Xích Long, P. Cầu Kiệu, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0939.587.588
- 📍 Amana Living Nguyễn Cảnh Chân: 6A/20 Nguyễn Cảnh Chân, P. Cầu Ông Lãnh, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0931.35.75.75



Amana Boutique

- 📍 Amana Boutique Ocean Dunes: Lô D3-4-6-8, Đường số 5, Khu nghỉ dưỡng Ocean Dunes, P. Phú Thủy, T. Lâm Đồng
☎ Hotline: 1900 03677
- 📍 Amana Boutique Thân Văn Nhiếp: 88/2 Thân Văn Nhiếp, P. Bình Trưng, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0981.806.929
- 📍 Amana Boutique Airport: 2/3 Hồng Hà, P. Tân Sơn Hòa, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0909.822.682
- 📍 Amana Boutique Võ Thị Sáu: 232/11 Võ Thị Sáu, P. Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0968.223.606
- 📍 Amana Boutique Trần Quốc Thảo: 120/4A Trần Quốc Thảo, P. Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0968.223.606
- 📍 Amana Boutique Trần Nãi: 44-46 Đường số 20, P. An Khánh, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0903.202.203
- 📍 Amana Hotel Group – Galleria: C12.02 Galleria Metropole, 20 Nguyễn Thiện Thành, P. An Khánh, TP. Hồ Chí Minh
☎ Hotline: 0903.202.203



Future Pipeline

- ✦ Amana Signature Diamond Island – Coming soon 2026
- ✦ Amana Heritage Đà Lạt – Coming soon 2027



OLALA Glamping

- 📍 Đường số 17, Thôn 5 Lộc Quảng, X. Bảo Lâm 1, T. Lâm Đồng
☎ Hotline: 0933.508.608



OUR FOOTPRINT AT A GLANCE

 HO CHI MINH CITY (CENTER & KEY DISTRICTS) 10 PROPERTIES	 PHAN THIẾT (LÂM ĐỒNG) 1 PROPERTY	 BẢO LÂM (LÂM ĐỒNG) 1 PROPERTY	 FUTURE PIPELINE 2 PROJECTS
--	---	--	---

✦ ——— Concentrated presence in Ho Chi Minh City with additional destinations in Lâm Đồng ——— ✦



WHAT THE AMANA CASE STUDIES PROVE

Different locations. Different guests. One development discipline.

Các case study của Amana Hotel Group chứng minh năng lực cốt lõi của Satis Group trong việc phát triển hospitality theo từng bối cảnh cụ thể.

Từ airport stay đến coastal boutique, từ boutique city residence đến urban serviced living, mỗi dự án đều có nhóm khách hàng, mô hình vận hành và câu chuyện trải nghiệm riêng.

Điểm chung không nằm ở việc tất cả khách sạn phải giống nhau.

Điểm chung nằm ở phương pháp phát triển:

01



Market Fit

Sản phẩm phù hợp với thị trường và nhu cầu thật.

02



Concept Fit

Concept phù hợp với vị trí, tài sản và nhóm khách hàng.

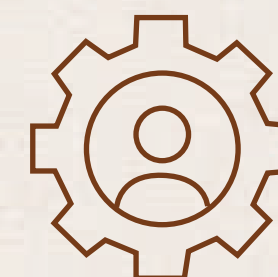
03



Design Fit

Thiết kế phục vụ trải nghiệm, không chỉ để tạo hình ảnh.

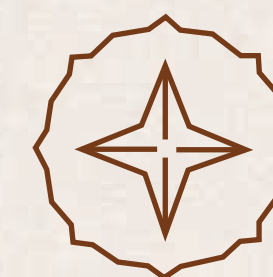
04



Operation Fit

Mô hình vận hành thực tế, kiểm soát được chi phí và chất lượng.

05



Brand Fit

Thương hiệu có câu chuyện, cảm xúc và khả năng mở rộng.

• *Many case studies. One disciplined development method.* •



THE SATIS METHOD

A development method that connects concept, operations and market demand.

Satis Group phát triển sản phẩm hospitality và travel dựa trên một phương pháp rõ ràng:

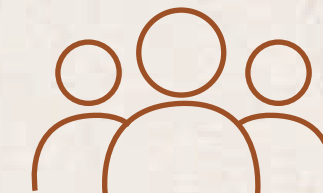
01.



Understand the Asset

◆
Đánh giá vị trí, tài sản, quy mô, giới hạn vận hành và tiềm năng thị trường

02.



Define the Guest

◆
Xác định nhóm khách hàng thật sự, nhu cầu lưu trú, hành vi du lịch và khả năng chi trả

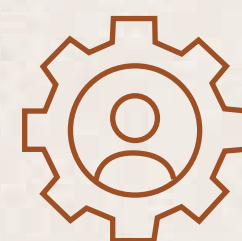
03.



Build the Concept

◆
Phát triển định vị, câu chuyện, trải nghiệm, phong cách thiết kế và mô hình dịch vụ.

04.



Set Up the Operations

◆
Thiết lập tiêu chuẩn vận hành, nhân sự, quy trình, chi phí và hệ thống quản lý

05.



Connect with Travel Demand

◆
Kết nối sản phẩm lưu trú với hành trình, điểm đến, kênh bán và nhu cầu du lịch

06.



Grow Long-term Value

◆
Tối ưu doanh thu, thương hiệu, trải nghiệm khách hàng và giá trị tài sản theo thời gian

TRAVEL SERVICES

Curating journeys that connect people with places.

Travel Services là mảng hỗ trợ quan trọng trong hệ sinh thái Satis Group.

Chúng tôi không tiếp cận travel như một dịch vụ bán tour đại trà. Satis tập trung vào việc thiết kế những hành trình có chọn lọc, phù hợp với điểm đến, nhóm khách hàng và tinh thần thương hiệu.

CÁC DỊCH VỤ CÓ THỂ BAO GỒM:



Curated Travel Experiences

Thiết kế hành trình trải nghiệm có chọn lọc, mang tính địa phương và có chiều sâu.



Destination Connection

Kết nối khách hàng với văn hóa, ẩm thực, thiên nhiên và đời sống bản địa.



Stay-linked Experiences

Tạo các trải nghiệm bổ trợ trực tiếp cho khách lưu trú tại hệ thống hospitality.



Corporate & Group Travel

Phục vụ nhóm khách doanh nghiệp, nhóm gia đình, nhóm bạn hoặc khách có nhu cầu tổ chức hành trình riêng.



Inbound-Outbound & Domestic Travel Service

Phát triển dịch vụ trong và ngoài nước và khách quốc tế muốn khám phá Việt Nam theo cách đáng tin cậy hơn.





SATIS
GROUP

BOUTIQUE HOTEL



HOW TRAVEL BE A PART OF HOSPITALITY

Travel turns a stay into a complete experience.

Khi travel được tích hợp đúng cách, một khách sạn không còn chỉ là nơi khách đến ngủ. Nó trở thành điểm bắt đầu, điểm kết nối hoặc điểm kết thúc của một hành trình.



Đối với khách hàng,
điều này tạo ra sự
thuận tiện và cảm xúc
tốt hơn.



Đối với khách sạn,
điều này tạo ra thêm lý do để
khách chọn, ở lâu hơn,
chi tiêu nhiều hơn và quay lại.



Đối với điểm đến,
điều này giúp phân bổ giá trị
du lịch đến nhiều dịch vụ,
cộng đồng và trải nghiệm địa
phương hơn.



Đây là lý do Satis Group phát triển travel services song song với hospitality development: không phải để làm nhiều ngành rời rạc, mà để hoàn thiện chuỗi trải nghiệm khách hàng.



SATIS GROUP

WHY OWNERS AND PARTNERS CHOOSE SATIS

We understand both the asset and the guest journey.

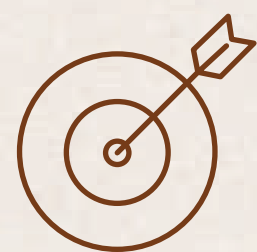
Satis Group là đối tác phù hợp cho các chủ tài sản, nhà đầu tư và đối tác muốn phát triển sản phẩm hospitality có giá trị dài hạn.

Chúng tôi không chỉ nhìn vào thiết kế.

Chúng tôi nhìn vào thị trường, khách hàng, vận hành, thương hiệu, kênh bán và tiềm năng kết nối với travel demand.



Owners choose Satis because we bring:



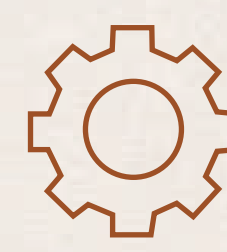
**Hospitality
Development
Thinking**

Tư duy phát triển sản phẩm lưu trú từ chiến lược đến vận hành.



**Brand & Concept
Capability**

Khả năng tạo định vị, câu chuyện và trải nghiệm khác biệt.



**Operating Expe-
rience**

Kinh nghiệm vận hành thực tế thông qua Amana Hotel Group.



**Travel
Connection**

Khả năng mở rộng trải nghiệm khách hàng thông qua dịch vụ du lịch.



**Long-term
Value Mindset**

Tập trung vào giá trị bền vững thay vì hiệu ứng ngắn hạn.



SATIS GROUP

PARTNERSHIP MODEL

Flexible partnership for hospitality and travel growth.

Satis Group có thể hợp tác với chủ tài sản, nhà đầu tư và đối tác theo nhiều mô hình khác nhau, tùy vào mục tiêu phát triển.



01

Hospitality Development Advisory

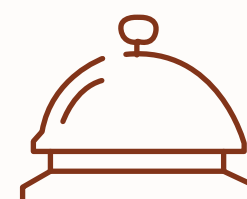
Tư vấn định vị, concept, mô hình sản phẩm và chiến lược phát triển hospitality.



02

Brand Development & Repositioning

Xây dựng hoặc tái định vị thương hiệu khách sạn, điểm lưu trú và trải nghiệm.



03

Hotel Management

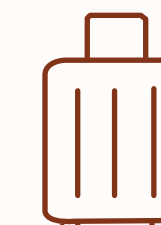
Setup và vận hành khách sạn theo tiêu chuẩn thương hiệu và mục tiêu kinh doanh.



04

Joint Development Partnership

Cùng phát triển dự án hospitality có tiềm năng dài hạn.



05

Travel Experience Partnership

Phối hợp thiết kế hành trình, trải nghiệm điểm đến và dịch vụ du lịch liên kết với hệ sinh thái lưu trú.



SATIS GROUP

DEVELOPMENT VISION

Building a connected hospitality
and travel ecosystem.

Tầm nhìn của Satis Group là phát triển một hệ sinh thái hospitality và travel có bản sắc, có khả năng vận hành và có giá trị dài hạn.

Trong hệ sinh thái đó, mỗi khách sạn không chỉ là một tài sản riêng lẻ.
Mỗi điểm đến không chỉ là một địa danh.
Mỗi hành trình không chỉ là một lịch trình.

Tất cả được kết nối bởi một triết lý chung: tạo ra những nơi chốn đáng nhớ, những trải nghiệm có cảm xúc và những giá trị có thể phát triển theo thời gian.

Satis Group hướng đến việc mở rộng các thương hiệu lưu trú, phát triển các điểm đến có chọn lọc và xây dựng dịch vụ travel như một cầu nối giữa khách hàng, tài sản và địa phương.





CLO SING

Hospitality creates the place.
Travel creates the journey.
Satis connects them into long-term value.

Satis Group phát triển các thương hiệu lưu trú, vận hành những điểm lưu trú có bản sắc và thiết kế các hành trình du lịch kết nối con người với điểm đến.

Thông qua Amana Hotel Group và các nền tảng dịch vụ du lịch, chúng tôi xây dựng một hệ sinh thái nơi mỗi tài sản có thể trở thành một sản phẩm có câu chuyện, mỗi điểm đến có thể trở thành một trải nghiệm đáng nhớ, và mỗi hành trình có thể tạo ra giá trị dài hạn.



SATIS GROUP

Hospitality Development & Travel Services Group

We develop hospitality brands, operate distinctive stays,
and curate travel experiences that connect people with places.

Let's Build the Next Hospitality Destination Together

Satis Group hợp tác cùng chủ tài sản, nhà đầu tư và đối tác để phát triển những sản phẩm hospitality có bản sắc, vận hành hiệu quả và tạo giá trị dài hạn.

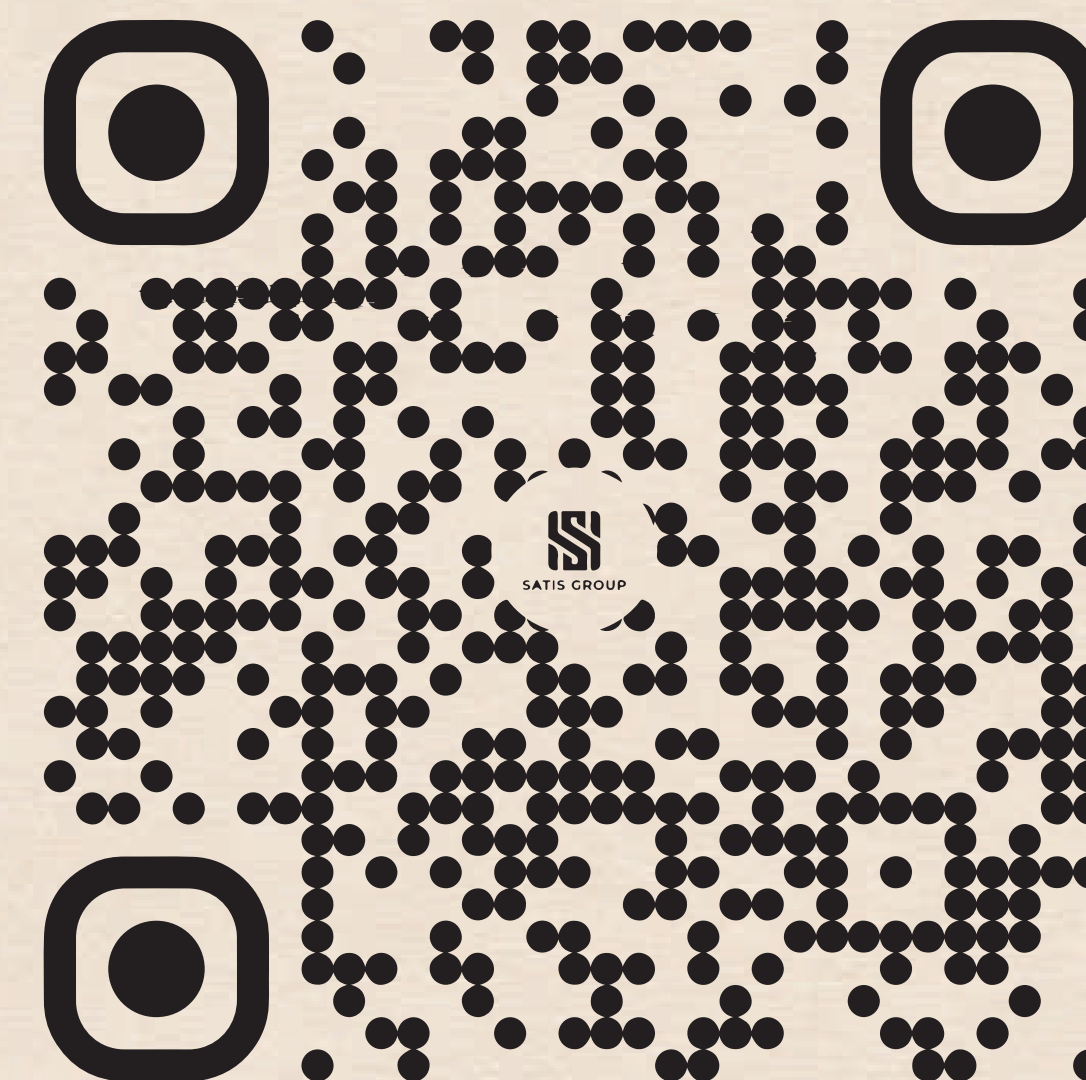
Từ định vị concept, phát triển thương hiệu, setup vận hành khách sạn đến kết nối dịch vụ du lịch và trải nghiệm điểm đến, chúng tôi đồng hành để biến một tài sản thành một hospitality destination có câu chuyện, có cảm xúc và có khả năng tăng trưởng.



SATIS GROUP

Hospitality Development & Travel Services Group

We develop hospitality brands, operate distinctive stays,
and curate travel experiences that connect people with places.



Scan to connect with Satis Group